

## **Workshop na regionálny rozvoj samosprávy z pohľadu LEADER-a**

Hlavné projektové skupiny v rámci workshopu:

- Vytvorenie tzv. „Zelenej turistickej ponuky“ na území Balaton –felvidék
- Kvalita vidieka – vytvorenie regionálnej značky Éltető Balaton-felvidék

Územie Maďarskej MAS Éltető Balaton-felvidékért Egyesület tvorí 60 obcí.

Pred viacerými rokmi sa skupina pozostávajúca z viac ako 100 aktívnych malopodnikateľov, pestovateľov, fyzických osôb, neziskových organizácií a samospráv spojila a dnes už tvorí oveľa väčšie, energetickejšie spoločenstvo.

Počet obyvateľov rovnako a spolu zmýšľajúcich obcí je iba okolo 40 tisíc. Hoci sú tieto obce jednotlivo malé, ale spolu sú schopné dokázať veľké veci.

MAS Éltető Balaton-felvidékért Egyesület pre miestnych podnikateľov, neziskové organizácie a obce vydala výzvy v rámci 5 hlavných rozvojových oblastí (zachovanie a rozvoj vidieckeho dedičstva, rozvoj turistiky, rozvoj podnikania, LEADER-ovský rozvoj zakladajúci sa na spolupráci).

V čase od 2009 do 2014 cez prístup LEADER podporili viac ako 450 rozvojových projektov za 2,3 mld FT z európskeho a štátneho rozpočtu. Táto podpora pomohla miestnym k rozvoju, ale v predchádzajúcich rokoch bolo druhou veľkou hodnotou aj posilnenie spoločenskej spolupráce.

Nenávratný finančný príspevok Európskej únie v spolufinancovaní zo štátneho rozpočtu je ponúkaný v rámci programu „Új Magyarorszáért Vidékfejlesztési Program“.

Rozvojové zdroje založené na základných zásadách Európskej Únie sa prerozdeľujú spôsobom, aby čo najviac posilnili regionálnu spoluprácu. Túto možnosť využilo množstvo obcí, organizácií a podnikov. Členovia Výkonného výboru MAS ako aj pracovníci kancelárie MAS sú dôveryhodní, z daného územia pochádzajúci odborníci zaoberajúci sa hospodárskym a sociálnym rozvojom.

Rozvoj MAS Éltető Balaton-felvidékért Egyesület sa neskladá iba z projektov pre jednotlivé obce, podnikateľov a organizácie. MAS sa rozhodla aj pre podporu iniciatívy súvisiacej s obyvateľstvom, hospodárstvom a spoločenským životom všetkých 60-tich obcí.

V roku 2010 sa na základe podnetu podnikateľa z obce Vászoly vytvorili obecné turistické trasy za pomoci obyvateľov zaoberajúcich sa touto tematikou. Z dôvodu, aby sa obišli právne procedúry súvisiace s trasami, tieto nie sú namalované, ale sú dostupné cez internet, alebo sa dajú stiahnuť ako bezplatné aplikácie pomocou smartfónov ([www.balatonfelvidekitura.hu](http://www.balatonfelvidekitura.hu)). O 180 turistických chodníkov nemajú záujem iba turisti, cyklisti a jazdci na koňoch, ale sú ozajstnou lahôdkou aj pre gurmánov, záujemcov hľadajúcich ozajstné skryté hodnoty.

Za to všetko vďačíme tomu, že v ponuke jednotlivých obcí sa nachádzajú pestovatelia, výrobcovia miestnych potravín, vinári, remeselníci, umelci, poskytovatelia ubytovania a stravovania, múzeá, vidiecke domy a ďalšie zaujímavosti čakajúce na objav, ktoré sú súčasťou spolupráce Éltető Balaton-felvidék.

Členom tejto skupiny/spolupráce sa podarilo ju preformovať na komunitnú s angažovaním do ekonomiky. Jej cieľom je posilnenie povedomia, uznania, pozície na trhu výrobkov Balaton – felvidék. Na základe toho vytvorili symbol kvality – regionálnu značku, ktorú pomenovali Éltető Balaton felvidék ([www.eltetobalatonfelvidek.hu](http://www.eltetobalatonfelvidek.hu)).



Pri tvorbe regionálnej značky sa sami podnikatelia v spolupráci s pracovníkmi organizácie rozhodovali o tom v čom ich produkty vedia ponúknuť viac a iného ako veľkoobchodní partneri.

Používatelia regionálnej značky ako svoju prvú radú prioritu stanovili používanie miestnych, maďarských surovín.

Popri snahe používania tradičných metód pri výrobe potravín (napr. údenie, tradičné morenie, použitie pľotučného mlieka pri príprave syra) predstavili aj mnoho nových produktov.

Nápomocní sú aj členovia združenia pohybujúci sa v sfére poskytovania služieb v cestovnom ruchu. Toto zapojenie do ekonomického života spočívajúce na vzájomnej spolupráci je prioritou pre každého. Táto súdržnosť v oblasti výroby, predaja a služieb sa ukázala už v prvotnej, začiatkovej fáze programu. Sociálna a spoločenská súdržnosť sa postupne posilňuje, výrobcovia a podnikatelia sú schopní vytvárať nové pracovné miesta.

#### Odborný program workshopu

Počas workshopu sa predstavenie činnosti MAS uskutoční krátkou prezentáciou a fyzickou prehliadkou projektov.

Tieto miesta projektov sú súčasťou regionálnej značky a tzv. „Zelenej turistickej ponuky“ Majitelia týchto miest boli zároveň aj konečnými prijímateľmi – predkladateľmi projektov v rámci implementácie Integrovannej stratégie rozvoja územia MAS Éltető Balaton-felvidékért Egyesület

Sümeg - Azur Kft., Sportvonal Egyesület – LEADER-ovský projekt



Rodinná predajňa Fék Üzletház és étterem (predaj regionálnych výrobkov označených regionálnou značkou) – LEADER-ovský projekt



Szabó & Fia Borpince - Historická vinná cesta z XVI. Storočia spojená s pivnicou



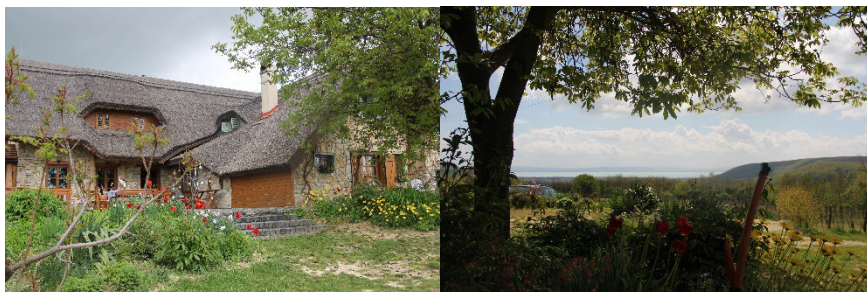
Sümeg – Hrad s historickými hradnými hrami



Dörgicse – Levandulová farma – LEADER-ovský projekt a regionálna značka



Tihany – vidiecky dom



Régi Idők Udvara – kuchynská technika financovaná cez prístup LEADER

